

صيف الابتكار



٤ الباطِنتَ	وَوَالِوَالِمَنِينَ وَالْعِلِيمُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّالِقِيلِيمُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَاللَّهُ وَلِيمُ وَاللَّهُ وَلَّهُ وَاللَّهُ وَاللّلِيمُ وَاللَّهُ وَاللّلِي وَاللَّهُ وَاللّلِي وَاللَّهُ وَاللَّاللَّالِي وَاللَّهُ وَاللَّالِي وَال	
	بهية بنت راشد بن سيف المعمرية	اسم صاحب الابتكار
	مدرسة حاجر بني عمر للتعليم الأساسي	مقر العمل
	11352847	الرقم المدني

مهانات الابتكار		
Eco brick	العنوان	
اعادة تدوير البلاستيك وتحويلها إلى طوب		
قوي نسعى لتقديم حلول بناء مستدامة	الفكرة العامة	
تساهم في		
الحفاظ على البيئة وتقيل التلوث البلاستيكي		
، فكرتنا تدعم رؤية العالم نحو مستقبل اكثر		
. استدامة		
يهدف هذا المشروع إلى إنتاج طوب بناء		
باستخدام البلاستيك المعاد تدويره كبديل صديق		
للبيئة للطوب التقليدي.		
يسهم الله من الله من الله الله الله الله الله الله الله الل	أهداف الابتكار	
المشروع في تقليل التلوث البلاستيكي عبر إعادة تدوير النفايات وتحويلها إلى مواد بناء	اهدای الابتدار	
إعادة تدوير التعايات وتحويلها إلى مواد بناء قوية ومتينة، وهو ما يدعِم ممارسات		
الاستدامة البيئية ويقدم حلولًا عملية لمشكلات		
الاستدانية البينيية ويعدم حبود حقيبة فتستدف. إدارة النفايات		

المجتمعات ذات الدخل المحدود-1 المدراس والمؤسسات التعليمية-2 الناشطون البيئيون-3 المناطق المتضررة من الكوارث -4 الطبيعية	الفئة المستهدفة
إطلاق المشروع وتشغيل خط الإنتاج تجهيز المصنع وشراء المعدات تدريب فريق العمل على عمليات الإنتاج بدء أول عملية إنتاج للطوب البلاستيكي تسويق المنتج والتوعية إطلاق حملات توعية حول فوائد الطوب البلاستيكي المستدام البلاستيكي المستدام والمقاولين لتعريفهم بالمنتج وضع معايير جودة عالية للطوب وضع معايير جودة عالية للطوب .	آلية التنفيذ

لضمان تلبية معايير البناء تأسيس شبكة عملاء .4 بناء علاقات مع مقاولين، شركات بناء، • وبلديات محلية إبرام عقود بيع أولية وتأمين طلبات • منتظمة تقييم الأداء وتحليل السوق .5 قياس الإنتاجية والإيرادات الشهرية • . جمع ملاحظات العملاء لتحسين المنتج • . تحقيق مبيعات مستدامة .6 بيع كمية محددة من الطوب شهريًا، مثل • المشاركات العملاء لتحسين المثل • المشاركات علي معرض (رائدون) في سنتر بركا في معرض (رائدون) بمنح على مستوى معرض (رائدات الحاجر) بالمدرسة معرض (رائدات الحاجر) بالمدرسة	
جائزة غرفة تجارة وصناعة عمان العام الدراسي 2024 / 2025	فترة التنفيذ
تم تنفيذ الطوب بالتعاون مع شركة القرية الأنيقة المتميزة للتجارة في تصميم واعداد المنتج	نتائج التنفيذ

ذاتي	
التكاليف المِقدَّرة:	وجد)
: ۱- ټکالیف تاسیسیّم	
. أ. إنشاء موقع	
. ب. تراخیص ۱۰ - ۱۰ -	
.ج.تكاليف ادارية	
. د. تاسیس مصنع محمد علام مستعمد الت	
:۲- تکالیف تشغیلیم أ	
. ا. تصميم قالب المنتج . ب. الآلات المستخدمة	
. ب. الالات المستخدمة . ج. رواتب الموظفين	
. ج. روانب الموطعين . د . التسويق	
: د : انتسويق : الإرادات المتوقعة	
هذه الحسابات تقديرية ويمكن أن تتغير	
بناءً على الظروف	
التشغيلية مثل الصبانة أو أيام الإجازات	
ً و الطلب في	
السوق.	
كتلة الطوبة الواحدة 200 جرام	
عدد الطوب المنتَج يوميًا: 5000 طُوبة	
سعر الطوبة الواحدة: 500 بيسة •	
الخطوة 1: تحويل السعر إلى الريال	
العماني	
:بما أن 1000 بيسة = 1 ريال عماني	
0.5 { ريال عماني} = {بيسة } 500	
الخطوة 2: حساب الإيرادات اليومية:	
ريال عُماني = 0.5 *2,500 2,500	
الإيرادات الشهرية (بافتراض العمل 26	
يومًا في الشهر) الــــــُــار 65,000 عــــــــــــــــــــــــــــــــــ	
ريال عُماني 65,000 =2500*26	

ſ

تم التعاون مع المدرسة وأيضا التعاون مع شركة القرية الأنيقة المتميزة للتجارة ببركا

- يجب إرفاق ما يثبت الابتكار .